

## Turismo. Al fondo di Fabio Sattin una quota di minoranza Alessandro Rosso apre a Pep

MILANO

Il figlio del fondatore della FrancoRosso, Alessandro Rosso, si allea col private equity e guarda alla Borsa. Il fondo Pep (Private Equity Partners), guidato da Fabio Sattin e Giovanni Campolo, ha acquisito una quota di minoranza di Alessandro Rosso Incentive, la principale società italiana nel settore dei viaggi di incentivazione e convention aziendali. L'azienda ha chiuso il 2006 con un fatturato di 43,8 milioni di Euro, un margine operativo lordo pari a 3,6 milioni e un utile netto di 1,7 milioni.

Il viaggio incentive è una sorta di "premio" utilizzato dalle aziende per gratificare i propri dipendenti o i clienti più importanti. In funzione degli obiettivi aziendali, delle caratteristiche dei partecipanti e del bud-

get disponibile, l'operatore incentive confeziona dei viaggi su misura. Questo implica maggiori margini di redditività, visto che si tratta di pacchetti viaggio personalizzati, ma anche una maggiore volatilità del mercato che dipende dalla capacità di spesa delle aziende.

Private Equity Partners, assistita dal Banco di Brescia (Gruppo Ubi), ha valorizzato il 100% della società 23 milioni e non è escluso che in futuro possa aumentare la propria partecipazione. Il progetto di

### LO SVILUPPO

Private Equity Partners ha valorizzato la società di viaggi incentive 23 milioni. Il piano prevede di sostenere l'azienda fino all'Ipo

Pep per il gruppo fondato da Alessandro, il figlio del patron della FrancoRosso, il tour operator oggi nel portafoglio di Alpitour, è di sostenere la crescita dell'azienda fino a portarla poi in Borsa: «La nostra filosofia di investimento — spiega Sattin — è quella di entrare in imprese per aiutarle a fare acquisizioni e poi accompagnarle a Piazza Affari». Alessandro Rosso di recente è diventato famoso nel settore turistico per essere stato il primo ad aprire un hotel a sette stelle in Europa (dopo l'avveniristica torre Burj al Arab di Dubai), il Town House Galleria Milano, lo scorso dicembre. Qualche anno fa l'imprenditore aveva deciso di giocare la sua carta nel mondo degli alberghi con Town House Hotel.

S.F.